

A estratégia europeia para uma Internet melhor para as crianças (BIK+)

Versão para crianças



A estratégia europeia para uma Internet melhor para as crianças (BIK+)

A União Europeia* (UE, abreviadamente) é um grupo de 27 países que colaboram entre si. A Comissão Europeia* ajuda a criar as regras e as leis da UE, o que inclui a elaboração de novos planos e políticas* (a que chamamos estratégias).

No âmbito dos nossos planos para fazer da Europa um lugar bom e seguro para viver, incluindo em linha, lançámos recentemente uma nova estratégia para uma Internet melhor para as crianças (designada **BIK+**). Queremos assegurar que todos **VÓS** – crianças e jovens – estejam **protegidos**, **capacitados*** e **respeitados**, sempre que se encontrem online, e que possam ter acesso e desfrutar do que o mundo online tem para oferecer. Este folheto explica os nossos planos.

Encontrarão um guia sobre algumas das palavras e frases utilizadas (assinaladas com *) no final deste folheto.

Porque é que precisamos de uma estratégia?



A primeira vez que elaborámos uma estratégia para criar uma Internet melhor para as crianças foi em 2012. Contudo, a vida online sofreu uma grande evolução desde essa altura. Por exemplo, as pessoas estão **mais ligadas** do que nunca, sendo que **o tempo passado online** quase duplicou no caso de muitas crianças e jovens nos últimos 10 anos. O acesso à tecnologia **começa numa idade mais jovem** e muitos de vós utilizam diariamente smartphones e plataformas de redes sociais.



Infelizmente, nem tudo o que fazem ou veem online é positivo. Por exemplo, o **ciberassédio** continua a ser um grande problema para muitos de vós. Alguns **têm falta de confiança** quando estão online ou **não têm acesso à educação, ferramentas ou ligações à Internet** de que necessitam. Muitas das aplicações e serviços que utilizam, por exemplo para falar com amigos ou ver coisas online, **não são criadas a pensar em vós**, deixando-vos expostos a conteúdos ou contactos inapropriados* ou a outros possíveis riscos.



O nosso novo plano pretende alterar esta situação. Queremos também garantir que podem **desempenhar um papel nas decisões tomadas pela UE** que afetam as vossas vidas online, agora e no futuro.



Temos trabalhado com muitas pessoas (chamamos a estas pessoas partes interessadas*) para **criar esta estratégia e este plano para o futuro**. Falámos igualmente com inúmeras crianças e jovens, de todas as idades, da Europa, para garantir que este plano reflita os desejos e os problemas dos jovens como vós.

O que é que a estratégia contempla?

O nosso plano baseia-se em três objetivos principais. Chamamos a estes **pilares**:



Queremos uma Internet segura

que vos proteja contra coisas que vos assustam, entristecem ou incomodam.

Queremos que se sintam confortáveis na Internet,

porque sabem utilizar a Internet de forma segura e divertida.



Queremos que tenham uma palavra a dizer

com atividades para crianças em que nos possam informar sobre o tipo de Internet segura que pretendem.

1



No Pilar 1, queremos garantir que o vosso mundo digital seja seguro



Iremos colaborar com **fornecedores de plataformas digitais*** (por exemplo, Meta, Snap, TikTok e outros) para criar um conjunto de regras que garanta que os serviços online são seguros para vós (chamamos a estas regras um código de conduta*). Queremos garantir que só veem coisas online **apropriadas para a vossa idade** (juntamente com formas de provar a vossa idade para aceder a alguns serviços online) e que as coisas que veem ou fazem **não vos assustam, entristecem ou incomodam**.



Queremos garantir que as plataformas que utilizam apresentam **termos e condições fáceis de entender, protegem a vossa informação privada, respeitam os vossos direitos e não vos tornam alvo de publicidade direcionada*** utilizando as informações que partilham online.



Queremos igualmente garantir que estão **protegidos contra o ciberassédio, os discursos de ódio*** e **qualquer tipo de dano**. Nos próximos anos, iremos trabalhar para vos proporcionar formas fáceis de obter ajuda sobre o ciberassédio e outros problemas online, independentemente do país onde vivam.

2



No Pilar 2, queremos garantir que possuem as competências, conhecimentos e apoio de que necessitam



Queremos garantir que podem **aprender a usar a internet em segurança**, tanto em casa como na escola. É fundamental que possuam as competências necessárias para saber em que confiar quando estão online e para decidir o que é verdadeiro ou falso. Também precisam de **saber onde pedir ajuda se tiverem algum problema em linha**.



Iremos trabalhar com os decisores do vosso país para garantir que a **segurança online e a literacia mediática* sejam ensinadas nas escolas** e que os vossos professores, pais e encarregados de educação também possam aprender como melhor vos ajudar quando estiverem online.



Também compreendemos que são especiais e que têm diferentes necessidades e situações, tanto online como offline. No âmbito deste plano, queremos **ajudar-vos a TODOS a ter experiências seguras e positivas**. **Em suma, ninguém será esquecido!**

3



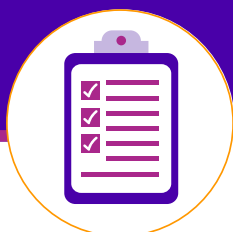
No Pilar 3, queremos garantir que tenham uma palavra a dizer



Queremos que possam utilizar a Internet para aprender coisas novas e **partilhar as vossas ideias na Internet que desejam.**



Iremos trabalhar convosco – através dos **Embaixadores da Juventude para uma Internet melhor*** e dos **Painéis de Jovens para uma Internet melhor** no vosso país – para obter opiniões regulares e para planear atividades e formação por jovens e para jovens sobre todo o tipo de tópicos online.



O nosso objetivo é **ouvir as vossas ideias** e trabalhar com outros para **assegurar que a mudança** acontece. **Analisaremos este plano de dois em dois anos** para verificar se ainda está a funcionar e para ajudar a resolver quaisquer novos problemas online.

O que acontece a seguir?

Como todos os bons planos, precisamos de trabalhar com terceiros (como empresas, professores e decisores) para que as coisas aconteçam! Nos próximos meses e anos, iremos planear e tomar medidas, e manter-vos-emos atualizados.



Estejam atentos ao minissítio Web BIK Youth para obter as últimas informações www.bikyouth.eu



Contactem o vosso Centro Nacional “Internet Mais Segura” para saberem como podem participar em atividades do Painel de Jovens e caso precisem de ajuda ou informações sobre qualquer problema online.

Guia sobre algumas das palavras e frases utilizadas neste folheto

Palavra ou frase

Significado

Embaixadores da Juventude para uma Internet melhor



Os Embaixadores da Juventude para uma Internet melhor são um grupo de jovens que representam todos os jovens europeus e que partilham as suas ideias sobre uma experiência mais segura na Internet com empresas, organizações e pessoas que trabalham para criar uma Internet Melhor para as Crianças.

Código de conduta



Um código de conduta é um documento que contém um conjunto de regras para garantir que os serviços em linha sejam seguros para vós. Por exemplo, pode indicar que idade uma criança ou um jovem deverá ter para poder utilizar uma aplicação das redes sociais, como o TikTok ou o Snapchat, ou as formas como a sua informação será protegida.

Decisor



Um decisor é uma pessoa ou grupo de pessoas responsáveis pela tomada de decisões importantes para um grande grupo de pessoas. Pode ser numa empresa ou num país, por exemplo.

Capacitação



Capacitar significa dar a alguém o poder e a autoridade para fazer alguma coisa. Significa tornar alguém mais confiante e assegurar que essa pessoa tenha a possibilidade de fazer essa coisa.

Comissão Europeia



A Comissão Europeia (ou CE, abreviadamente) ajuda a elaborar leis e políticas na União Europeia. Por exemplo, promulga leis sobre economia, Internet e segurança.

União Europeia



A União Europeia (ou UE, abreviadamente) é um grupo de 27 países na Europa que colaboram entre si.

Palavra ou frase

Significado

Discurso de ódio



O discurso do ódio é uma forma de comunicação que utiliza palavras negativas, agressivas e maldosas para com uma pessoa ou grupo de pessoas. Dirige-se normalmente contra grupos específicos com base em aspetos como o seu país de origem, a cor da sua pele, a sua religião, o seu género e outros aspetos.

Inapropriado



Inapropriado significa impróprio ou algo que pode causar danos ou medo. Falamos muitas vezes do facto de certos conteúdos ou contactos online – ou seja, as coisas que veem online ou as pessoas que vos contactam online – serem inapropriados para crianças e jovens.

Literacia mediática



O objetivo da literacia mediática é ajudar as crianças e os jovens a tornarem-se utilizadores seguros e sensatos de todo o tipo de meios de comunicação, incluindo livros, revistas e jornais, televisão e rádio, e conteúdos online. Ajuda os jovens a pensar no conteúdo que encontram, a identificar fontes de informação fiáveis e a expressar ideias de uma forma respeitosa.

Fornecedores de plataformas digitais



Os fornecedores de plataformas digitais são as empresas proprietárias das plataformas das redes sociais que estamos a utilizar. Por exemplo, o Facebook, o Instagram e a WhatsApp são propriedade da Meta e geridos por esta, o Snapchat é propriedade da Snap Inc., e o TikTok é propriedade da ByteDance.

Políticas



As políticas são um conjunto de regras, leis ou planos que são escolhidos pelos governos para atingir um objetivo. Por exemplo, se o objetivo é que todas as crianças frequentem a escola, uma política poderá consistir na construção de uma escola em todas as cidades. A Comissão Europeia ajuda a criar leis e políticas para a União Europeia e apresenta novos planos para tornar a UE melhor.

Palavra ou frase

Significado

Partes interessadas



Uma parte interessada é uma pessoa, um grupo de pessoas ou uma organização que tem interesse num determinado projeto ou iniciativa. Neste caso, significa todas as pessoas interessadas em ajudar as crianças e os jovens a terem uma experiência online mais segura e em dotá-los das competências e conhecimentos de que necessitam.

Publicidade direcionada



A publicidade direcionada (ou anúncios direcionados) são anúncios que utilizam a informação que vocês colocam em linha ou a informação nos sítios Web que vocês visitam e vos mostram anúncios que pensa que querem ver. Tal pode ser um problema porque estes anúncios procuram convencer-vos a comprar coisas de que não precisam ou apenas apresentam um lado de uma história.

O nome completo da estratégia é:

COMUNICAÇÃO DA COMISSÃO AO PARLAMENTO EUROPEU, AO CONSELHO, AO COMITÉ ECONÓMICO E SOCIAL EUROPEU E AO COMITÉ DAS REGIÕES

Uma Década Digital para as crianças e os jovens: a nova Estratégia europeia para uma Internet melhor para as crianças (BIK+) COM(2022) 212 final

 Siga-nos: @BetterNet4EU, @Insafenetwork.

Agradecimentos especiais aos Embaixadores da Juventude para uma Internet melhor de toda a Europa pelo seu inestimável contributo e assistência no desenvolvimento deste guia adaptado às crianças.

Menção do copyright

© União Europeia, 2022



A política de reutilização dos documentos da Comissão Europeia é regida pela [Decisão 2011/833/UE da Comissão](#), de 12 de dezembro de 2011, relativa à reutilização de documentos da Comissão (JO L 330 de 14.12.2011, p. 39). Salvo indicação em contrário, a reutilização do presente documento é autorizada ao abrigo da licença «Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0)» da Creative Commons (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Tal significa que a reutilização é autorizada desde que seja feita uma menção adequada da origem do documento e que sejam indicadas eventuais alterações. Para qualquer utilização ou reprodução de elementos que não sejam propriedade da União Europeia, pode ser necessário obter autorização diretamente junto dos respetivos titulares dos direitos.

Print ISBN 978-92-76-58642-5

doi:10.2759/405012

KK-09-22-258-PT-C

PDF ISBN 978-92-76-58665-4

doi:10.2759/285091

KK-09-22-258-PT-N